

Drogą do osiągnięcia poszczególnych celów strategicznych jest realizacja określonych **działań**, do których dopasowano konkretne **wskaźniki** pozwalające na dokonanie obiektywnej oceny stopnia ich realizacji. Tabela przedstawiająca przedmiotowe wskaźniki wraz z wartościami ich realizacji w roku 2022 znajduje się poniżej.

L.p.	Wskaźnik	Wartość w 2021 r.	Wartość w 2022 r.	Trend ¹
CEL STRATEGICZNY I – ATRAKCYJNA PRZESTRZEŃ, DOSTĘPNA I SPÓJNA TERYTORIALNIE				
Cel operacyjny 1.1. Funkcjonalna infrastruktura drogowa				
1	Długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg publicznych w Mieście w danych roku [km]	0,63	0,66	Wzrostowy
2	Długość nowo oddanych do użytku dróg publicznych w Mieście w danym roku [km]	0,64	2,02	Wzrostowy
3	Długość dróg rowerowych w Mieście [km]	27,7	30,7	Wzrostowy
4	Powierzchnia nowo oddanych lub zmodernizowanych miejsc parkingowych na terenach publicznych Miasta w danym roku [m ²]	1229 m ²	364,5 m ²	Spadkowy ²
Cel operacyjny 1.2. Nowoczesna, atrakcyjna i estetyczna przestrzeń publiczna				
1	Udział pokrycia powierzchni Miasta miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego [%]	78%	79%	Wzrostowy
2	Liczba mieszkań, w których przeprowadzono roboty remontowe do liczby mieszkań w mieszkaniowym zasobie Miasta [%]	44%	44%	Boczny
3	Udział zagospodarowanych terenów zieleni w stosunku do	45,8%	45,8%	Boczny

¹ Zgodnie z podziałem na trend wzrostowy, spadkowy oraz boczny. W przypadku wskaźników, dla których nie podano wartości w roku 2021 nie było możliwości określenia trendu. Wobec tego ocena podjętych działań monitorowanych przez niniejsze wskaźniki będzie możliwa dopiero w roku 2023 w odniesieniu do roku 2022. Ponadto w tabeli wyróżniono wskaźniki z trendem spadkowym.

² Różnica pomiędzy wartościami w roku 2021 a 2022 głównie wynika z realizacji w 2021 r. inwestycji, w ramach których powstały parkingi w pasie drogowym ul. Działkowej, ul. Plantowej i ul. Kolejowej. Natomiast w 2022 r. realizowano zadania zgodnie z bieżącymi potrzebami mieszkańców i zaplanowanymi działaniami inwestycyjnymi.



	ogólnej powierzchni terenów zieleni [%]			
4	Wydatki na modernizację budynków użyteczności publicznej i dostosowanie ich do osób ze szczególnymi potrzebami [zł]	0 zł	22.871,51 zł	Wzrostowy
Cel operacyjny 1.3. Ekologiczny transport publiczny				
1	Wydatki bieżące na lokalny transport zbiorowy w przeliczeniu na 1 mieszkańca – związane z tworzeniem i modernizacją węzłów przesiadkowych [zł/os.]	-	73,09 zł	Wzrostowy
2	Wydatki majątkowe na lokalny transport zbiorowy w przeliczeniu na 1 mieszkańca – współpraca z innymi podmiotami w celu usprawnienia transportu [zł/os.]	161,50 zł	205,13 zł	Wzrostowy
3	Udział zmodernizowanych wiat przystankowych w ogólnej liczbie przystanków [%]	3,26%	6,25%	Wzrostowy
4	Liczba stacji roweru miejskiego na terenie Miasta [szt.]	13	13	Boczny
5	Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych dot. transportu [szt.]	artykuły na: www.pruszkow.pl ; profil Miasta na Instagramie i Facebooku; ankiety skierowane do mieszkańców (3+2)	2	Wzrostowy
Cel operacyjny 1.4. Bezpieczne miasto				
1	Liczba punktów monitoringu miejskiego [szt.]	128	156	Wzrostowy
2	Liczba dostosowanych przejść dla pieszych dla osób ze specjalnymi potrzebami w danym roku [szt.]	3	3	Boczny
3	Liczba rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo w ruchu drogowym, np. sygnalizacja świetlna, itp. [szt.]	3	4	Wzrostowy



4	Liczba wypadków drogowych w przeliczeniu na 1000 pojazdów samochodowych	47	8	Wzrostowy ³
CEL STRATEGICZNY II – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GOSPODARKI OPARTY NA ZASOBACH ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO				
Cel operacyjny 2.1. Partnerski rozwój biznesu i przedsiębiorczości				
1	Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w przeliczeniu na 1000 mieszkańców	184	191	Wzrostowy
2	Liczba osób fizycznych zarejestrowanych w rejestrze REGON w przeliczeniu na 1000 mieszkańców	136 ⁴	140	Wzrostowy
3	Liczba programów lojalnościowych w Mieście – Pruszkowska Karta Mieszkańca [szt.]	1	1	Boczny
4	Liczba odbytych praktyk zawodowych [szt.]	0	2	Wzrostowy
5	Liczba lokali użytkowych [szt.] i ich powierzchnia [m ²] w gminnym zasobie	84 94730,20 m ²	92 9668,32 m ²	Wzrostowy
Cel operacyjny 2.2. Proekologiczne Miasto				
1	Liczba udzielonych dofinansowań w zakresie wymiany nieekologicznych źródeł ciepła [szt.]	96	79	Spadkowy
2	Liczba urządzeń OZE w budynkach użyteczności publicznej [szt.]	-	2	-
3	Wydatki na utrzymanie zieleni w ciągu roku [zł]	4.258.153,34 zł	4.270.629,31 zł	Wzrostowy
Cel operacyjny 2.3. Zmodernizowany system gospodarowania odpadami				
1	Udział odpadów segregowanych zebranych w ciągu roku [%]	-	37%	-
2	Poziom przygotowania do ponownego użycia i recyklingu [%]	21%	27%	Wzrostowy

³ Przedmiotowy wskaźnik zdecydowanie osiągnął pozytywną wartość, przez co przypisano mu trend wzrostowy, pomimo spadku jego wartości w stosunku do 2021 r. Należy tutaj zauważyć, że zdecydowanie niższa liczba wypadków przypadająca na określoną liczbę pojazdów samochodowych, jest pozytywnym zjawiskiem i świadczy o poprawiającym się bezpieczeństwie na drogach, a tym samym wyższym poziomie bezpieczeństwa w Mieście.

⁴ Wartość wskaźnika obliczana zgodnie z liczbą mieszkańców podawaną przez Urząd Miasta Pruszkowa.



CEL III – AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO KORZYSTAJĄCE Z KOMPLEKSOWEJ OFERTY SPOŁECZNEJ				
Cel operacyjny 3.1. Społeczeństwo obywatelskie				
1	Liczba wolontariuszy działających w Mieście [os.]	71	64	Spadkowy
2	Liczba utworzonych miejsc „aktywności lokalnej” [szt.]	5	7	Wzrostowy
3	Liczba mieszkańców uczestniczących w głosowaniu na budżet obywatelski	3641	4324	Wzrostowy
4	Liczba projektów złożonych do budżetu obywatelskiego [szt.]	79	72	Spadkowy
Cel operacyjny 3.2. Wysoka jakość opieki, edukacji i wychowania				
1	Średnie wyniki egzaminu ósmoklasisty w szkołach [%]	64,43%	66%	Wzrostowy
2	Wartość dofinansowania doskonalenia zawodowego nauczycieli [zł]	203.094,51 zł	217.036,23 zł	Wzrostowy
3	Liczba prowadzonych programów profilaktycznych w ciągu roku [szt.]	34	63	Wzrostowy
4	Liczba prowadzonych programów profilaktycznych dot. zdrowia i ekologii w ciągu roku [szt.]	14	18	Wzrostowy
Cel operacyjny 3.3. Atrakcyjna, nowatorska i odpowiadająca na zapotrzebowania mieszkańców oferta spędzania czasu wolnego				
1	Liczba wydarzeń zorganizowanych w ramach kalendarza imprez miejskich [szt.]	74	228	Wzrostowy
2	Udział wydarzeń budujących tożsamość lokalną w ogólnej liczbie imprez miejskich [%]	24,3%	63,3%	Wzrostowy
Cel operacyjny 3.4. Pozytywny wizerunek Miasta				
1	Liczba usług publicznych prowadzonych w ramach systemu e-usług [szt.]	12	12	Boczny
2	Liczba podjętych działań w ramach współpracy z jednostkami w Kraju i za granicą [szt.]	0	0	Boczny

Tabela 8 Wskaźniki realizacji Strategii Rozwoju Miasta Pruszków na lata 2021-2030

